



## GTA360 | WEF.MSC Refah Kulvarı Rehberi (Temel + Genişletilmiş Metrikler ve Açıklamalar)

Refah Kulvarı Hakkında .....	2
İstihdam ve Zenginlik Üretimi .....	3
Daha İyi Ürün ve Hizmetlerde Yenilik .....	4
Topluluk ve Sosyal Canlılık .....	4
Temel Metrikler ve Açıklamaların Kapsamı .....	5
Genişletilmiş Metrikler ve Açıklamaların Kapsamı .....	10



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK

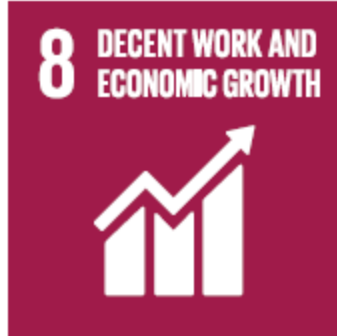
## Refah Kulvarı Hakkında

BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma için 2030 Gündemi, refahı kritik öneme sahip bir alan olarak şu şekilde tanımlamaktadır: "Tüm insanların müreffeh ve doyurucu bir yaşam sürmesini ve ekonomik, sosyal ve teknolojik ilerlemenin doğayla uyum içinde gerçekleşmesini sağlamaya kararlıyız".

BM, refahı sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak için temel bir unsur olarak ve onu "güçlü, kapsayıcı ve dönüştürücü bir ekonomi" büyütme olarak tanımlıyor. Bu, yoksulluğu sona erdirmeye ve eşitsizliklerle mücadele hırsları olarak ifade edilen, haysiyetin ilk temel unsuruyla güçlü bir şekilde bağlantılıdır. BM, refahı şu şekilde tanımlar:

- İnsana yakışır istihdam, sürdürülebilir geçim kaynakları, artan reel gelirler, sosyal koruma ve tüm insanlar için finansal hizmetlere erişim üzerine kurulu ekonomik büyüme,
- Sürdürülebilir ve esnek altyapı, şehirler ve yerleşimler, sanayileşme, küçük ve orta ölçekli işletmeler, enerji ve teknoloji yatırımları dahil olmak üzere ortak değer yaratmak için inovasyon ve dönüşüm iş modelleri,
- Sürdürülebilir üretim ve tüketime dayalı ortak refah ve adil büyüme.

Refah kulvarı **SKA 1, 8, 9, 10** ile uyumludur.



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK



Refah, doğası gereği insanlarla ve gezegenle bağlantılıdır:

Doğal kaynak yönetimine (tarım, balıkçılık, su ve ormanlar dahil) dair sürdürülebilir yaklaşımlar sanitasyon, enerji ve temiz suya erişim ve sanayileşme (üretim ve üretim kapasiteleri dahil), sürdürülebilir üretim ve tüketimin, istihdam yaratılmasının ve adil büyümenin temel itici güçleridir.

İşletmeler, ekonomik ve sosyal refah üzerinde sayısız şekilde etkilere sahiptir, bundan faydalanmaktadır ve işletmelerin başarısız bir toplumda başarılı olamayacağı yaygın olarak kabul edilmektedir.

Ayrıca, bir şirketin değeri, ekonomik ve sosyal refahla ilişkili maddi olmayan varlıklara ve değer itici güçlerine giderek daha fazla yansımaktadır.

Bununla birlikte, çoğu işletme, bu maddi olmayan duran varlıkları geleneksel finansal tablolarda raporlamamaktadır.

Refahın yönlerini daha bütüncül bir şekilde ölçerek ve raporlayarak, şirketler ve paydaşları, hem uzun vadeli değer yaratmaya hem de topluma ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkıda bulunan varlıkları korumak ve geliştirmek için daha iyi bilgiye sahip olurlar.

Uzun vadeli değer yaratma, iş performansı, rekabet avantajı, riski azaltma ve paydaş ilişkilerini güçlendirme açısından kritik öneme sahiptir.

Bu aynı zamanda şirketlerin daha geniş topluma ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na nasıl katkıda bulduklarını göstermelerine ve rapor etmelerine yardımcı olur.

Uzun vadeli değer yaratma, iş performansı, rekabet avantajı, risklerin azaltılması ve paydaş ilişkilerinin güçlendirilmesi için kritik öneme sahiptir. Ancak bu yalnızca aydınlanmış kişisel çıkar değil, aynı zamanda şirketlerin topluma ve SKH'lere nasıl katkıda bulduklarını göstermelerine ve raporlamalarına yardımcı olur.

Bir şirketin refaha katkısını göstermek, bir şirketin ticari faaliyetleri, yatırımları ve stratejisi ile toplum için sahip olduğu istenen çıktı ve sonuçların önemini ve bunlar arasındaki ilişkileri en iyi yansıtan ölçütlerin ve açıklamaların doğru kombinasyonunu gerektirir. Kuruluşların iş stratejisi ve amacı bağlamında refaha nasıl katkıda bulduklarına dair ek nüanslar sağlayan açıklamalara ihtiyaç vardır.

Uzun vadede güçlü, dönüştürücü ve kapsayıcı ekonomiler inşa etme taahhüdünü, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na uygun olarak yapabilmek için üç temadan bahsedebiliriz.

## İstihdam ve Zenginlik Üretimi

Şirketler, istihdam yaratarak ve ekonominin üretken kapasitesine yatırım yaparak çalışanları, hissedarları ve daha geniş toplum için önemli ekonomik değer yaratabilir ve yaratmalıdır. Bu yatırımlar, uzun vadede daha iyi yaşam standartlarına ve zenginlik yaratılmasına katkıda bulunur. Güçlü ekonomik refah, daha eğitilmiş bir iş gücü ve daha yüksek iş gücü üretkenliğinin yanı sıra şirketin müşteri tabanı için daha fazla satın alma gücü sağlar.



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK



## Daha İyi Ürün ve Hizmetlerde Yenilik

Şirketler, inovasyon yoluyla, müşterilerin değişen ihtiyaç ve isteklerine yanıt veren, müşteriler ve toplum için daha geniş çapta hem ekonomik hem de sosyal değer yaratan daha iyi ürün ve hizmetlerin yaratılmasına katkıda bulunabilir ve katkıda bulunmalıdır. İnovasyon yoluyla dönüştürücü büyüme, yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesini sağlar, rekabet avantajını ve marka itibarını artırır ve operasyonel ve maliyet verimliliği yaratabilir. Bir şirketin yenilik yapma yeteneği, uzun vadeli hayatta kalması veya başarısızlığı arasındaki farkı oluşturabilir.

## Topluluk ve Sosyal Canlılık

Şirketler, doğrudan topluluklara yatırım yapılması durumunda ve bu topluluklar için devlet hizmetlerinin finanse edilmesine yardımcı olmak için ödenen vergiler yoluyla dolaylı olarak faaliyet gösterdikleri toplulukların sosyal dokusunu ve canlılığını destekleyebilecek ve desteklemesi gereken kaynaklara katkıda bulunur. Daha adil ve kapsayıcı ekonomiler, işgücü yetenek havuzlarını güçlendirir, müşteri tabanını ve satın alma gücünü genişletir ve şirketlerin faaliyet gösterdiği topluluklardaki tedarikçi ilişkilerini ve ortaklıklarını geliştirir.



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK



## Temel Metrikler ve Açıklamaların Kapsamı

**Yaratılan net iş sayısı.** Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete ve bölgeye göre işe alınan toplam yeni çalışan sayısı ve oranı. Raporlama döneminde yaş grubuna, cinsiyete ve bölgeye göre toplam çalışan devir hızı ve sayısı.

**Net ekonomik katkı.** Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer – Tahakkuk esasına göre, gelirler, işletme maliyetleri, çalışan ücretleri ve sosyal yardımlar, sermaye sağlayıcılara yapılan ödemeler, ülkelere göre devlete yapılan ödemeler ve topluluk yatırımları dahil olmak üzere kuruluşun küresel operasyonlarının temel bileşenlerini kapsar.

**Net yatırım.** (Toplam sermaye harcamaları (CapEx), amortisman, geri alımlar, temettü ödemeleri)

**Ar-Ge harcama oranı (%).** Toplam satışların yüzdesi olarak Ar-Ge'ye yapılan toplam harcama tutarı

**Topluluk yatırımı (%).** Hayırsever hediyeler ve topluluk ortaklıkları gibi parasal katkılar dahil olmak üzere topluluk yatırımının yüzde dağılımı; ücretli zamanda gönüllü olarak çalışan personel gibi zaman katkıları; hizmetlerden veya ekipmanlardan sağlanan aynı katkılar; ve vergi öncesi karın yüzdesi olarak normalleştirilmiş yönetim maliyetleri

**Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer.** Tahakkuk bazında, gelirler, işletme maliyetleri, çalışan ücretleri ve sosyal yardımlar, sermaye sağlayıcılarına yapılan ödemeler, ülkeye göre devlete yapılan ödemeler ve topluluk yatırımları dahil olmak üzere kuruluşun küresel operasyonları için temel bileşenlerin açıklanması

**Ar-Ge harcama oranı (%).** Toplam satışların yüzdesi olarak Ar-Ge'ye yapılan toplam harcama tutarı

**Topluluk yatırımı (%).** Hayır kurumları gibi parasal katkılar da dahil olmak üzere topluluk yatırımının yüzdesel açıklaması

Hediyeler ve topluluk ortaklıkları; ücretli zamanda gönüllü olarak çalışan personel gibi zaman katkıları; vergi öncesi karın yüzdesi olarak normalize edilmiş hizmet veya ekipman ve yönetim maliyetlerinden aynı katkılar.

**Ülke bazında vergi raporlaması.** Kuruluşun denetlenmiş konsolide mali tablolarında veya kamuya açık kayıtlarda sunulan mali bilgilerde yer alan kuruluşların vergi açısından mukim olduğu tüm vergi bölgeleri.



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK

*Rapor edilen her vergi yargı yetkisi için;*

- Yerleşik kuruluşların isimleri*
- Kuruluşun birincil faaliyetleri*
- Çalışan sayısı ve bu sayının hesaplanma esası*
- Üçüncü şahıs satışlarından elde edilen gelirler*
- Diğer vergi yetki alanları ile grup içi işlemlerden elde edilen gelirler*
- Vergi öncesi kar/zarar*
- Nakit ve nakit benzerleri dışındaki maddi duran varlıklar;*
- Nakit olarak ödenen kurumlar vergisi*
- Kâr/zarar üzerinden tahakkuk eden kurumlar vergisi*
- Kar/zarar üzerinden tahakkuk eden kurumlar vergisi ile vergi öncesi kar/zarara yasal vergi oranının uygulanması durumunda ödenmesi gereken vergi arasındaki farkın nedenleri.*

**Yaratılan net iş sayısı** metriği, GRI'nin raporlama kılavuzunda açıklandığı gibi, bir kuruluşun yeni işe alınan çalışanlarının yaşa, gruba, cinsiyete ve bölgeye göre yapısı, farklı yetenekleri çekme stratejisini ve kapasitesini gösterebilir. Bu bilgi, kuruluşun yaşa ve cinsiyete dayalı kapsayıcı işe alım uygulamalarını uygulamaya yönelik çabalarını ortaya çıkarabilir veya farklı operasyon bölgelerinde mevcut işgücünün optimal kullanımını gösterebilir.

Yüksek bir çalışan devir hızı, belirsizlik düzeylerini ve çalışan memnuniyetsizliğini gösterebilirken, aynı zamanda bir organizasyonun temel operasyonel yapısında temel bir değişikliği de gösterebilir ve organizasyonun sektöre ve insan sermayesi yerleştirme stratejisine bağlı olarak arzu edilebilir. Yaşa veya cinsiyete göre cirodaki düzensizlikler, işyerinde uyumsuzluğa veya potansiyel adaletsizliğe işaret edebilir. Ciro, organizasyonun beşeri ve entelektüel sermayesinde, üretkenlik ve yenilikçilik üzerinde etkisi olabilecek ve çalışanların ücretlerinin azalması veya işe alım maliyetlerinin artması açısından doğrudan etkileri olabilecek değişikliklerle sonuçlanır.

İstihdam ve iş yaratma, genellikle ekonomik büyümenin veya refahın temel itici güçleri olarak belirtilir ve BM tarafından SKA 8 – İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme aracılığıyla sürdürülebilir kalkınma için öncelikli bir hedef olarak işaret edilir.

Bu metrikler, hem yeni işe alınanların sayısı hem de çalışanların cirosu dikkate alınarak bir şirketin istihdama yaptığı net katkısı yakalamak için seçilmiştir.



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK



İstihdam ve iş yaratma metrikleri, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB), Just Capital, Sosyal ve İnsan Sermayesi Protokolü ve Uzun Vadede Sermayeye Odaklanmak (FCLT) tarafından geliştirilenler de dahil olmak üzere birden fazla raporlama çerçevesinde tanımlanmış ve uygulanmıştır.

**Net ekonomik katkı** metriği, devletten alınan mali yardımı kapsar. (Örneğin vergi indirimleri, sübvansiyonlar, yatırım hibeleri vb.)

GRI, ekonomik etkiyi "bir topluluğun veya paydaşın refahı ve uzun vadeli kalkınma beklentileri üzerinde etkisi olan ekonominin üretken potansiyelindeki bir değişiklik" olarak tanımlar.

Ekonomik değer yaratılması ve dağıtılmasına ilişkin bilgiler, bir kuruluşun paydaşlar için uzun vadeli finansal performansla (Örneğin, üretilen ve dağıtılan ekonomik değer çeşitli bileşenleri aynı zamanda diğer performans rakamlarını normalleştirmek için faydalı olabilecek bir organizasyonun ekonomik profilini de sağlar. Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer, ülke düzeyinde ayrıntılı olarak sunulursa, yerel ekonomilere eklenen doğrudan parasal değer değerli bir anlık görüntüsünü sağlayabilir.

Vergi indirimleri, sübvansiyonlar ve yatırım hibeleri dahil olmak üzere hükümetten alınan mali yardım, hükümetlerin bir kuruluşa yaptığı katkıların bir ölçüsünü sağlar.

Bir hükümetten alınan önemli mali yardım, ödenen vergilerle karşılaştırıldığında, kuruluş ve hükümet arasındaki işlemlerin daha dengeli ve şeffaf bir görüntüsünün geliştirilmesi için faydalı olabilir.

Bu iki GRI açıklamasının bir "net ekonomik katkı" ölçütüyle birleştirilmesi, bir kuruluşun ekonomiye katkıda bulunma ve ekonomiye bağlı olarak oynadığı rolün, devlet tarafından alınan ödemelerin yanı sıra devlete ödenen ödemeleri de hesaba katarak daha iyi ifade edilmesine yardımcı olur.

**Net yatırım** metriğinin kapsamı yatırımla ilgili tüm konulardır. Yatırım, bir ekonominin büyümesinin ve bir şirketin faaliyetlerini genişletme ve ek istihdam yaratma kapasitesinin temel itici gücüdür. Bazıları mevcut ticari faaliyeti sürdürmek için gerekli olduğundan, şirketin tüm sermaye harcamaları ticari yatırımı temsil etmez. Amortisman, bu hesaplamada, ticari faaliyeti genişletmek yerine sürdürmesi amaçlanan harcamaların bir tahmini olarak kullanılır. Birlikte ele alındığında, yukarıdaki hesaplama, net işletme yatırımı için kaba bir vekil olarak hizmet etmek üzere dört ölçüyü (toplam sermaye harcaması, amortisman, hisse geri alımları ve temettü ödemeleri) birleştirir.

Yukarıda tanımlanan metrikler, Uluslararası Muhasebe Standardı'nın "yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları"ni "satım, maddi olmayan duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve diğer uzun vadeli varlıkların satışından elde edilen ödemeler / tahsilatlar" olarak ifade eden Uluslararası Muhasebe Standardı'nın IAS 7 Nakit Akış Tablosu tarafından gerekli açıklamalardır. (Uzun vadeli varlıklar - kapitalize edilmiş geliştirme maliyetleri ve kendi inşa ettiği maddi duran varlıklarla ilgili ödemeler ve makbuzlar dahil) Amortisman, faaliyet karı ile nakit akışları ve hazine hisseleri ve ödenen temettüleri arasındaki mutabakat kalemi olarak açıklanır. Ayrıca, 2006 Şirketler Yasası, Birleşik Krallık'taki kuruluşların hisse geri alımları veya hisse geri alımları hakkında rapor vermesini şart koşturmaktadır.



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK



Ek olarak, FCLT ve Just Capital gibi hissedar değerini yakalamak için raporlama çerçeveleri tarafından yukarıdaki hesaplamaların çeşitli bileşenleri kullanılır.

**Ar-Ge harcama oranı (%).** Bir şirketin yenilik yapma yeteneğinin, uzun vadede hayatta kalması ile başarısızlığı arasındaki farkı yaratabileceği düşünüldüğünde, şirketin bu alandaki performansını raporlamak kritik önem taşır.

İnovasyonda güç sergileyen şirketler, büyüme ve dayanıklılık için daha iyi konumlanmıştır.

Şu anda, en çok açıklanan ölçütler (Örneğin, Ar-Ge yatırımları, patentler) inovasyon sürecinin ilk aşamalarından (Örneğin, fikir oluşturma ve geliştirme) alınmıştır.

Bu, hem refah yaratmada hem de tüketici ve sosyal refahı artırmada inovasyonun rolü açısından refaha katkılarını ifşa etmek isteyen kuruluşlar için kritik bir başlangıç noktasıdır. Ar-Ge harcamaları, Dünya Entelektüel Sermaye/Varlıklar Girişimi (WICI) tarafından geliştirilen Maddi Olmayan Varlıklar Raporlama Çerçevesi de dahil olmak üzere, birden çok raporlama çerçevesinde yenilik için bir vekil ölçü olarak kullanılmıştır.

Kapsayıcı Kapitalizm için Dolgu Projesi (EPIC), Ar-Ge harcamasını inovasyonun geliştirme aşaması için birincil ölçütlerinden biri olarak tanımlar. Katılan varlık yöneticileri, eğilimleri belirlemek ve mevcut metriklerin inovasyonun daha büyük resmine nerede uyduğunu ve ayrıca gelire dayalı tahminler gibi daha ileriye dönük metrikleri anlamak için tarihsel metriklere ve bağlama ihtiyaç duyduklarını açıklamıştır.

Örneğin, engelleyiciler tarafından yaratılan yüksek düzeyde belirsizlik ve değişen tüketici eğilimleri ve düzenlemeleri nedeniyle, inovasyonun – diğer değer faktörlerinden daha fazla – yalnızca metriklerin kullanılması yoluyla iletilmesi zor olabilir. Bir organizasyonun inovasyon sürecinin her aşamasında (fikir, geliştirme, lansman ve olgunluk) ve sektör bağlamında farklı senaryolara nasıl hazırlandığını açıklayan bir anlatımla ölçü(lere) eşlik etmek en iyisi olabilir. Bu, bir şirketin faaliyet bağlamı ile inovasyon stratejisi arasındaki bağlantının ve bu stratejinin yürütülmesi arasındaki bağlantının eklemelenmesini sağlayacaktır. Yatırımcılar daha sonra bir şirketin inovasyon faaliyetlerinin uzun vadeli değerini daha iyi anlayabilirler.

Ar-Ge harcamasının ifşasına eşlik etmek için, kuruluşların aşağıdakilerin açıklamasını içeren bir açıklama eklemelerini öneriyoruz:

- Stratejik öncelik alanları ve inovasyon türü (ör. ürünler, hizmetler, süreçler, iş modeli) ile ilgili olarak organizasyonun inovasyon projelerinin geliştirme portföyü
- Kuruluşun inovasyon yeteneklerini ve altyapısını nasıl kullandığına ve bunlara nasıl yatırım yaptığına dair bir açıklama (Örneğin, açık inovasyon ve/veya sistematik teknoloji yönetimi yapma imkanı, akademi ile ortaklıklar, inovasyonu dış kaynak kullanımı)
- En etkili ve yenilikçi fikirlere zaman ve sermayenin nasıl tahsis edildiğinin bir açıklaması

İnovasyon için "herkese uyan tek bir yaklaşım" olamayacaktır. Yaklaşımlar her zaman, en azından kısmen şirkete veya sektöre özel olacaktır, bu nedenle yukarıda tanımlanan metrik önerilen bir başlangıç noktasıdır ve prensipte neredeyse evrensel olarak uygulanabilir olmalıdır.



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK





**Topluluk yatırımı.** Şirketler, düzenleyici ve vergi ile ilgili nedenler de dahil olmak üzere çeşitli nedenlerle ve topluma olumlu katkılarını göstermek için onlarca yıldır hayırsever bağışlarını ve hayırsever bağışlarını bildirmektedir.

GRI açıklama kılavuzuna göre, topluluk yatırımına aşağıdakiler eklenerek hesaplanmalıdır:

- Hayırsever para hediyeleri veya diğer nakit bağışlar, eşleştirme bağışları ve topluluk ortaklıkları gibi parasal katkılar
- Ücretli zamanda gönüllü olarak çalışan personel ve hayır kurumlarına geçici görevlendirmeler gibi zaman katkıları
- Mallar veya eski ekipman dahil olmak üzere hizmet veya ekipmandan, varlıkların kullanımından (Örneğin, şirket binaları veya hayır işleri için kaynaklar) yapılan aynı katkılar
- Bağışları kolaylaştırma ve çalışanlar tarafından gönüllülük ile ilgili maliyetler, müşteriler ve toplum tarafından bağışları kolaylaştırma ile ilgili maliyetler, gönüllülüğü doğrudan yöneten personelin maaşları, işletme ve iletişim maliyetleri dahil olmak üzere yönetim maliyetleri.

Bu metrik, GRI'nin finansal hizmetler sektörü için yaptığı ekonomik açıklamalardan türetilmiş olsa da, topluluk yatırımının (Örneğin, hem nakdi hem de aynı katkılar) birden fazla bileşenini içerdiğinden, bugün piyasada mevcut olan en kapsamlı metriklerden biridir. (Tüm sektörler için geçerlidir.)

**Ülke bazında vergi raporlaması.** Vergi öncesi kârın yüzdesi olarak normalleştirilen bu ölçüm, kuruluşun büyüklüğüne ve kârlılığına göre katkısını göstermeye yardımcı olur.

GRI 2019 standardında tanımlandığı gibi, ülke bazında raporlama, "kuruluşun faaliyet gösterdiği her bir yetki alanı için mali, ekonomik ve vergiyle ilgili bilgilerin raporlanmasıdır."

Vergiler, devlet gelirinin önemli kaynaklarıdır ve ülkelerin maliye politikası ve makroekonomik istikrarının merkezinde yer alır. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşmada hayati bir rol oynadıkları BM tarafından da kabul edilmektedir.

Hükümet gelirleri kamu altyapısını ve hizmetlerini desteklediğinden, kuruluşların faaliyet gösterdikleri ülkelerin ekonomilerine katkıda bulunmaları için de kilit bir mekanizmadır.

Ülke bazında raporlama, kuruluşun farklı yargı alanlarındaki vergi uygulamaları (yani faaliyet ölçeği) ve refaha katkısı hakkında fikir verebilir. Ayrıca paydaşlara kuruluşun vergi uygulamalarındaki olası itibarı ve finansal riskleri işaret edebilir.

Vergi hakkında kamuya açık raporlama şeffaflığı artırır ve kuruluşların vergi uygulamalarına ve yargı bölgelerinin vergi sistemlerine olan güveni artırır. Paydaşların bir kuruluşun vergi pozisyonları hakkında daha bilinçli kararlar vermelerini sağlar. Vergi şeffaflığı aynı zamanda kamuoyundaki tartışmaları bilgilendirir ve sosyal olarak arzu edilen vergi politikasının gelişimini destekler.

Sorumlu vergilendirme, Social and Human Capital Framework, Future Fit Business Benchmark ve Just Capital gibi raporlama çerçeveleri tarafından dile getirilen ortak bir temadır.



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK



## Genişletilmiş Metrikler ve Açıklamaların Kapsamı

*Faaliyet bölgesine göre ortalama saatlik ücretlerin açıklanması.*

**nemli dolaylı ekonomik etkiler.** Olumlu ve olumsuz etkiler de dahil olmak üzere kuruluşun önemli tanımlanmış dolaylı ekonomik etkilerine rnekler. Ulusal ve uluslararası standartlar, protokoller ve politika gündemleri gibi dış kriterler ve paydaş öncelikleri bağlamında dolaylı ekonomik etkilerin nemi.

**Canlılık İndeksi (%).** Son üç (veya beş) yılda piyasaya sürülen ürünlerden elde edilen satışlardan hesaplanan, son üç (veya beş) yılda eklenen ürün gruplarından elde edilen brüt gelirin toplam satışlara bölünmesiyle elde edilen yüzde.

**Net Destekçi Puanı – Müřteri Deneyimi.** Tek bir soruya verilen yanıtla dayalı olarak hesaplanan, kuruluşun markasının müşteri deneyiminin ölümü: şirketimizi/ürünümüzü/hiżmetimizi bir arkadaşınıza veya meslektaşınıza tavsiye etme olasılığınız nedir?

**Üretilen Sosyal Deėer (%).** Belirli sosyal faydalar saėlamak veya belirli sürdürülebilirlik zorluklarını ele almak için tasarlanmıř ürün ve hiżmetlerden elde edilen gelir yüzdesi

**Altyapı Yatırımları ve Desteklenen Hiżmetler.** nemli altyapı yatırımlarının ve desteklenen hiżmetlerin gelişiminin kapsamı, ilgili olduğunda olumlu ve olumsuz etkiler dahil olmak üzere topluluklar ve yerel ekonomiler üzerindeki mevcut veya beklenen etkiler ve bu yatırımların ve hiżmetlerin ticari, aynı veya hayır amaçlı olup olmadığına ilişkin niteliksel açıklama.

**Toplam Sosyal Yatırım.** Central European Conference on Photochemistry) (CECP 2020 Değerleme Kılavuzu\* tarafından tanımlanan yedi sosyal yatırım kategorisi genelinde toplam kurumsal katkılar (\$\*) \*Bu tanımın, 2020 yılına kadar tutarlı bir tanıma ulaşmak için sosyal değerin diğer unsurlarını (r. satıcı ilişkileri, etki yatırımı ve paylaşılan stratejiler veya "karma çabalar" gibi daha geniş ortaklıklar) içerecek şekilde genişletileceğini unutmayın.

**Ortalama saatlik ücretler.** şirketler, bu bölgelerde yaratılan net işlere ek olarak, faaliyet bölgelerine göre ortalama saatlik creti rapor ederek, istihdam üzerindeki etkilerini ve kuruluşun faaliyet gösterdiği topluluklarda istihdam fırsatlarının sağlanması yoluyla yaratılan sonuçları daha iyi gösterebilirler. (rneğin: Gelir ve daha iyi yaşam standartları)

Ücretler ve ekonomik refah arasındaki ilişki geniş çapta takdir edilmektedir ve makul ücretler veya gelirler genellikle adil ve esnek ekonomik büyümeye yönelik ilerlemeyi ölçmek için bir gösterge olarak kullanılmaktadır. (rneğin: Dünya Bankası, OECD)



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK



Yaratılan işlerin ve ödenen ortalama ücretlerin geçim kaynaklarını yeterince desteklediğini ve bu bölgelerde olumlu katkılar yarattığını göstermek için, bu faaliyet bölgelerindeki çalışan demografisi ve temel ücretler hakkındaki veriler gibi kuruluşun çalışanların ortalama saatlik kazançlarını açıklamasını destekleyecek daha fazla bilgi de dahil edilmelidir.

Bu metrik, genellikle sektöre ve ülkeye özgü olan mevcut sonuç metrikleri yerine seçilmiştir.

**Önemli dolaylı ekonomik etkiler.** Bu açıklama, GRI tarafından "finansal işlemlerin doğrudan etkisinin ve bir kuruluş ile paydaşları arasındaki para akışının ek sonuçları" olarak tanımlanan dolaylı ekonomik etkileri ele almaktadır.

Dolaylı ekonomik etkiler parasal veya parasal olmayan olabilir ve yerel topluluklar ve bölgesel ekonomilerle ilgili olarak değerlendirilmesi önemlidir. Hem olumlu hem de olumsuz önemli dolaylı ekonomik etkilerin örnekleri, GRI raporlama kılavuzunda belirtildiği şekilde aşağıdakileri içerebilir:

- Kuruluşların, sektörlerin veya tüm ekonominin üretkenliğinde değişiklikler (bilgi teknolojisinin daha fazla benimsenmesi yoluyla olduğu gibi);
- Yoksulluğun yüksek olduğu bölgelerde ekonomik kalkınma (tek bir işin geliri ile desteklenen toplam bağımlı sayısındaki değişiklikler gibi);
- Sosyal veya çevresel koşulları iyileştirmenin veya kötüleştirmenin ekonomik etkileri (küçük çiftliklerden büyük plantasyonlara dönüştürülen bir bölgedeki iş piyasasının değiştirilmesi veya kirliliğin ekonomik etkileri gibi);
- Düşük gelirli için ürün ve hizmetlerin mevcudiyeti (ekonomiye daha fazla katılabilen daha sağlıklı bir nüfusa katkıda bulunan farmasötiklerin tercihli fiyatlandırması veya düşük gelirli ekonominin kapasitesini aşan fiyatlandırma yapıları gibi);
- Profesyonel bir toplulukta veya bir coğrafi konumda gelişmiş beceriler ve bilgi (örneğin, bir kuruluşun ihtiyaçlarındaki değişimler bir bölgeye ek vasıflı işçileri çektiğinde ve bu da yeni öğrenim kurumlarına yerel bir ihtiyaç duyduğunda);
- Tedarik veya dağıtım zincirinde desteklenen işlerin sayısı (bir kuruluşun büyümesi veya daralmasının bir sonucu olarak tedarikçiler üzerindeki istihdam etkileri gibi);
- Doğrudan yabancı yatırımın teşvik edilmesi, etkinleştirilmesi veya sınırlandırılması (örneğin, bir kuruluşun gelişmekte olan bir ülkede sağladığı altyapıyı veya hizmetleri değiştirmesi ve ardından bölgedeki doğrudan yabancı yatırımda değişikliklere yol açması);
- Operasyon veya faaliyet lokasyonundaki bir değişiklikten kaynaklanan ekonomik etkiler (dış kaynak kullanımı işlerinin bir deniz aşırı lokasyona etkisi gibi);
- Ürün ve hizmetlerin kullanımından kaynaklanan ekonomik etkiler (belirli bir ürün veya hizmetin kullanımından kaynaklanan ekonomik büyüme gibi).

Bu metrik, dolaylı ekonomik etkilerin yerel topluluklar ve bölgesel ekonomilerle ilgili olarak değerlendirilmesi açısından özellikle önemli olduğu için seçilmiştir. Bir kuruluş, net ekonomik katkı (temel ölçülerden biri) ile birlikte kullanıldığında, toplum üzerindeki ekonomik etkilerinin daha bütünsel bir resmini elde edebilir.



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK



**Canlılık endeksi.** İnovasyonu ölçmek veya bir şirketin yenilikçi performansını izlemek için "herkese uyan" tek bir yaklaşım olmadığı ve genellikle şirkete veya sektöre özel olduğu yaygın olarak kabul edilmektedir.

- Kuruluşun fiili ürün veya hizmet portföyünün geçmişte başarılı inovasyonu nasıl gösterdiği. Ürünler veya hizmetler satış ve marj açısından beklendiği kadar başarılı mı?
- Yenilikçi bir ürün veya hizmetle müşteri tabanına tam olarak nüfuz etmenin ne kadar sürdüğü.

Bu veya benzer metrikleri kullanan diğer raporlama çerçeveleri arasında WICI'nın Maddi Olmayan Varlıklar Raporlama Çerçevesi bulunur.

Bununla birlikte, ilk olarak 3M tarafından inovasyona yapılan yatırımların etkinliğini ve üretkenliğini ölçmek için bir vekil olarak geliştirilen Canlılık Endeksi, metrik parametreler kuruluş tarafından açıkça tanımlandığı sürece evrensel olarak uygulanabilir olması gereken önerilen bir başlangıç noktasıdır.

Bu metriğin ölçümü ve tanımıyla ilgili zorluklar (Örneğin, "yeni ürün" neyin oluşturduğu ve hangi zaman ufkunun uygulanması gerektiği), metriğin "yeni ürün gruplarını" tanımlayan ve zaman ufkunu belirleyen net açıklamalarla desteklenmesi gerektiğini öne sürüyor. (Örneğin üç veya beş yıl) uygulanmış olan.

Yatırımcı danışmanlığı yoluyla, Kapsayıcı Kapitalizm için Dolgu Projesi (EPIC), Canlılık Endeksini inovasyonun olgunluk aşaması için birincil ölçütlerinden biri olarak tanımladı ve kuruluşların Canlılık Endeksi açıklamasına aşağıdakilerin bir açıklamasını içeren eşlik eden bir anlatım eklemelerini tavsiye etti.

**Net Destekçi Puanı – Müşteri Deneyimi.** Net Destekçi Puanı, müşterilerin bir şirkete olan bağlılığını ölçer. İlk olarak 2003 yılında Bain and Company tarafından geliştirildi ve şimdi işletmeler tarafından müşterileri tarafından nasıl algılandıklarını ölçmek ve izlemek için kullanılıyor.

NDP, bir ürün, hizmet veya kuruluştaki iyileştirmelerin izlenmesini ve izlenmesini sağlar. NDP, müşterinin bir şirketin sağladığı ürün veya hizmetle ilgili algısına dayalı olarak, iş büyümesinin bir göstergesi ve topluma katkı için bir vekil olabilir. Bu metriği hesaplayacak veriler, kısa müşteri anketlerinden elde edilir. Tipik olarak NDP, "0-10 arasında bir ölçekte, [şirket adını] arkadaşlarınıza, ailenize veya iş arkadaşlarınıza önerme olasılığınız nedir?" sorusuna verilen yanıttan hesaplanır.

6 veya daha düşük puan bildiren müşteriler "Kötüleyen", 7 veya 8 puan bildiren müşterilere "Pasif" ve 9 veya 10 bildirenlere "Tanıtıcı" denilir.

Bu metrik, Just Capital ve Refinitiv'in Sürdürülebilir Liderlik Monitörü dahil olmak üzere çeşitli raporlama çerçeveleri ve veri tabanları tarafından kullanılır.

**Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler.** Önemli altyapı yatırımlarının ve desteklenen hizmetlerin gelişiminin kapsamı, ilgili olduğunda olumlu ve olumsuz etkiler dahil olmak üzere topluluklar ve yerel ekonomiler üzerindeki mevcut veya beklenen etkiler ve bu yatırımların ve hizmetlerin ticari, aynı veya hayır amaçlı taahhütler olup olmadığına ilişkin nitel açıklama.



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK



Bu GRI açıklaması, bir kuruluşun altyapı yatırımlarının ve hizmetlerinin paydaşları ve ekonomi üzerindeki etkilerini ele almaktadır. Bu etkiler doğrudan ve dolaylı olabilir, bir kuruluşun kendi operasyonlarının kapsamının ötesine ve daha uzun zaman çizelgelerine yayılabilir.

Bu tür yatırımlar, ulaşım bağlantılarını, kamu hizmetlerini, toplumsal sosyal tesisleri, sağlık ve sosyal yardım merkezlerini ve ayrıca spor ve eğlence merkezlerini içerebilir.

GRI raporlama kılavuzuna göre, bu açıklama için bilgileri derlerken kuruluş, desteklenen her önemli altyapı yatırımının veya hizmetin boyutunu, desteklenen hizmetlerin türünü, maliyetini ve süresini, kuruluşun altyapı yatırımlarından farklı toplulukların veya yerel ekonomilerin ne ölçüde etkilendiğini içermelidir.

Bu metrik, kendi operasyonlarına yaptığı yatırımla birleştiğinde, altyapı hizmetlerinin sağlanması yoluyla kuruluşun ekonomiye sermaye katkısını yakaladığı için seçilmiştir.

**Üretilen Sosyal Değer.** Bu metrik, sürdürülebilirlik odaklı hizmetlerin miktarı ve her iş kolu için belirli bir çevresel ve sosyal fayda sağlamak üzere tasarlanmış ürün ve hizmetlerin parasal değeri dahil olmak üzere ilgili SASB ve GRI metriklerinden uyarlanmıştır.

Gösterge, kuruluşun genel ürün ve hizmet teklifleri arasında sosyal veya çevresel odaklı ürün ve hizmetlerin göreceli boyutunu değerlendirir. Bu ürün veya hizmetlerin belirli sosyal ve/veya çevresel etkileri olabilir ve bir veya daha fazla sosyal veya çevresel sorunu ele almaya yönelik açık bir amacı olabilir. Örneğin, bu, yenilenebilir enerji sağlamak, kişisel güvenliği artırmak, su kıtlığını gidermek, biyolojik çeşitliliği korumak, yerel toplulukları desteklemek, enerji verimliliğini artırmak veya çevresel riskleri veya etkileri en aza indirmek için tasarlanmış ürünleri içerebilir.

Bu metrik, bir işletmenin sürdürülebilirliği destekleyen ürün ve hizmetler üretme derecesini yakalar ve aynı zamanda kuruluşun yeni teklifler yaratma kapasitesi hakkında fikir verebilir. Metrik ayrıca, sosyal veya çevresel faydalar oluşturan bir hizmet veya ürün sunmanın bir sonucu olarak şirkete geri gelen gelir yüzdesi olarak ifade edilen faydaları da yakalar. Bu ölçüme ilişkin veriler, kuruluşun ürün ve hizmetleri geliştirmek ve sunmak için sosyal ve çevresel risk değerlendirmelerini standart süreçlerine entegre etme çabalarından bağımsız olarak hesaplanır.

**Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler.** Bu GRI açıklaması, bir kuruluşun altyapı yatırımlarının ve hizmetlerinin paydaşları ve ekonomi üzerindeki etkilerini ele almaktadır. Bu etkiler doğrudan ve dolaylı olabilir, bir kuruluşun kendi operasyonlarının kapsamının ötesine ve daha uzun zaman çizelgelerine yayılabilir.

Bu tür yatırımlar, ulaşım bağlantıları, kamu hizmetleri, toplumsal sosyal tesisler, sağlık ve refah merkezleri ile spor ve eğlence merkezlerini içerebilir.

GRI raporlama kılavuzuna göre, bu açıklama için bilgileri derlerken kuruluş, desteklenen her bir önemli altyapı yatırımının veya hizmetin boyutunu, maliyetini ve süresini, kuruluşun altyapı yatırımlarından farklı toplulukların veya yerel ekonomilerin ne ölçüde etkilendiğini ve kuruluşun altyapı yatırımlarından ve desteklenen hizmetlerin türü



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK



Bu metrik, kendi operasyonlarına yaptığı yatırımla birleştiğinde, altyapı hizmetlerinin sağlanması yoluyla kuruluşun ekonomiye sermaye katkısını yakaladığı için seçilmiştir.

**Toplam Sosyal Yatırım.** Şirketler giderek artan bir şekilde kaynaklarını sosyal etkiye odaklanmaktadır. CECP'ye göre, 1999 yılında aktör ve hayırsever Paul Newman tarafından iş yoluyla daha iyi bir dünya yaratmak için kurulan CEO liderliğindeki bir koalisyon, bir şirketin sosyal stratejisi - çalışanlar, topluluklar, yatırımcılar ve müşteriler dahil olmak üzere kilit paydaşlarla nasıl ilişki kurduğu, şirketin başarısını belirler.

Hem özel hem de kamu sektörü hem parasal hem de parasal olmayan bağışlar ve faaliyetler yoluyla destekledikleri topluluklara ve toplumlara katkılarını ölçmeye çalıştıkça, sosyal yatırımın ölçümü gelişmeye devam etmektedir. Yerel topluluklardaki zorlukları ele alan kurumsal sosyal faaliyetler, nakit katkıların ötesinde, ürün ve hizmet bağışları, çalışan katılımı ve diğerlerinden fon toplamak için şirket etkisinin kullanımı gibi diğer sosyal yatırım türlerini içerecek şekilde gelişmiştir.

Bununla birlikte, sosyal metriklerin bolluğu, şirketler tarafından yaygın olarak bildirilen bir zorluktur. Geleneksel ölçütler genellikle bağışların ötesindeki yenilikleri hesaba katmasa da, diğer ölçütler departmanlar arası girişimleri sosyal sonuçlardan ayırır (örneğin, insan haklarını teşvik etmek için tedarik zinciri yönetimi).

Bu zorluğa yanıt vermek için CECP, sosyal yatırımın yaygın olarak kullanılan kategorilerini ve tanımlarını belirlemek için sosyal yatırımlarını gözden geçirmek üzere dokuz şirketle anlaştı. Cisco'nun desteğiyle koalisyon, daha fazlasını belirlemek için GRI standartlarının bir değerlendirmesi, Bloomberg'in ESG veri tabanı, Thomson Reuters Eikon ESG veri tabanı, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) ve diğerleri dahil olmak üzere kamuya açık diğer vaka çalışmalarını, standartları ve veri tabanlarını araştırdı. "Toplam Sosyal Yatırım (TSY)" olarak adlandırılan kapsamlı bir sosyal yatırım tanımı.

Bir şirketin TSY'sini hesaplamak için CECP, yedi sosyal çaba kategorisini özetler: Topluluklar, İnsan Hakları, Çeşitlilik (iç ve dış), Eğitim, Sağlık ve Güvenlik ve Çalışma İlişkileri. Bu yedi iş alanında yapılan yatırımlar daha sonra şirketin toplam kaynak yatırımını belirlemek için toplanır. CECP ayrıca dijital bağışlar, etki yatırımı, paylaşılan değer ve sosyal odaklı stajlar dahil olmak üzere daha önce tutarlı bir şekilde rapor edilmeyen diğer sosyal yatırım türlerini de içeriyordu.

Hesaplama, şirketlerin parasal ve parasal olmayan katkılarla sosyal ve ekonomik refah yarattığı sayısız yolun ileriye dönük bir yansımasıdır.

TSI, Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) önlemlerinde "S" çabalarının yarattığı değeri belirlemek için yatırımcılar ve diğer paydaşlar tarafından kullanılmak üzere üst düzey, karşılaştırılabilir bir anlık görüntü sunar. Bu metrik, GRI veya SASB gibi mevcut raporlama çerçevelerinin yerine geçerse de, kuruluşlar, toplu hesaplamayı desteklemek için kullanılan raporlama çerçevesi ve bireysel metriklerden bağımsız olarak, yaptıkları birçok sosyal veya hayır amaçlı yatırımları bir araya getirmek için bu tanımı kullanabilir. Sosyal yatırımın kategorileri ve tanımları hakkında daha fazla rehberlik, CECP'nin 2020 Değerleme Rehberinde mevcuttur.



+44 7778 360 614



info@gtalliance.co.uk



211 McLeod Road,  
SE2 0BN Greenwich, London, UK